

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Beviale Family**

Da inviare entro il **12/12/2018** per il prezzo scontato; iscrizioni aperte fino al **27/01/2019**.

Da inviare all'indirizzo mail:  
[craft-beer@nm-italia.it](mailto:craft-beer@nm-italia.it) con oggetto il nome del concorso

## Modulo di iscrizione al concorso

### “Best Craft Beer Label 2019 – quando l’etichetta fa la differenza”

CRAFT BEER ITALY 2019 (27 – 28 marzo)

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_

Città, Provincia \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_

E-Mail generale \_\_\_\_\_

Responsabile pratica \_\_\_\_\_

Ruolo del responsabile pratica \_\_\_\_\_

Telefono / Cellulare \_\_\_\_\_

E-Mail diretta \_\_\_\_\_

**Tutti i campi sono obbligatori**

#### Condizioni generali di partecipazione

Nel Regolamento del concorso allegato sono riportate tutte le specifiche circa i requisiti e le modalità di partecipazione, i vantaggi per i partecipanti e le modalità di premiazione. Vi ricordiamo che oltre al premio conferito dalla giuria di esperti ci sarà anche un premio assegnato all’etichetta che riceverà più consensi sulla nostra pagina Facebook, secondo le modalità indicate nel Regolamento visionabile alla pagina Facebook di CRAFT BEER ITALY.

Per ogni etichetta vi preghiamo di indicare il nome della birra per cui l’etichetta è stata creata e una breve descrizione (max. 4 righe) dell’etichetta che metta in luce le sue caratteristiche, sulla base dei criteri utilizzati dalla giuria (impatto visivo, capacità di trasmettere lo stile del birrifico, materiale più innovativo, chiarezza per il consumatore, ricchezza d’informazioni).

#### Quota di partecipazione per singola etichetta

- Entro il 12/12/2018: **20 €** (IVA inclusa) per etichetta presentata
- Dal 13/12/2018 al 27/01/2019: **25€** (IVA inclusa) per etichetta presentata

Per il versamento della quota di partecipazione si veda l’Art. 4 del Regolamento.

NürnbergMesse Italia S.r.l. Società Unipersonale, via Renato Fucini, 5 – 20133 Milano Tel. +39.02.36753260 – Fax +39.02. 36753279 e-mail: [craft-beer@nm-italia.it](mailto:craft-beer@nm-italia.it)

R.E.A.1902577 Reg.Imprese di Milano/C.F- P. IVA IT06596090966 Direzione e coordinamento esercitata da NürnbergMesse GmbH (Germania) Cap. Soc. € 10.000 i.v.

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Bevi**ale Family

## Etichetta nr. 1

Nome: \_\_\_\_\_

Breve descrizione:

---

---

---

---

## Etichetta nr. 2

Nome: \_\_\_\_\_

Breve descrizione:

---

---

---

---

## Etichetta nr. 3

Nome: \_\_\_\_\_

Breve descrizione:

---

---

---

---

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Bevi**ale Family

## Informativa Privacy

(ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (General Data Protection Regulation, in seguito "GDPR"), la informiamo che i Suoi dati personali saranno trattati da NürnbergMesse Italia S.r.l., per il tramite del proprio personale espressamente autorizzato, per le seguenti finalità: a) gestione della Sua richiesta partecipazione al concorso "Best Craft Beer Label 2019 – quando l'etichetta fa la differenza", in occasione della manifestazione denominata "CRAFT BEER ITALY – conferenza e mostra per tecnologie, materie prime e marketing"; b) adempimenti di obblighi amministrativi, contabili e fiscali, programmazione delle attività, servizi di controllo; c) attività di marketing, attività promozionali, e per mantenerla aggiornato su ulteriori eventi e manifestazioni da noi promossi. Il conseguimento delle finalità in parola potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi, con ciò intendendo tali terzi che trattano dati personali per conto del titolare in quanto svolgono o forniscono specifici servizi strettamente funzionali all'esecuzione delle sopra menzionate finalità. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, società di servizi informatici, consulenti e liberi professionisti, il tutto nel rispetto delle disposizioni di legge in materia di sicurezza dei dati. Il conferimento dei dati richiesti per le finalità a) e b) è necessario al fine di rispondere agli obblighi previsti dalla legge ovvero in quanto strettamente funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale, pertanto l'eventuale rifiuto di fornirli comporta l'impossibilità di svolgere le attività richieste per la conclusione e per l'esecuzione del contratto. L'utilizzo dei dati per le finalità di cui al punto c) è invece basata sul suo consenso, libero e incondizionato. Il mancato consenso non permetterà a NürnbergMesse Italia S.r.l. di inviarle materiale promozionale e di mantenerla costantemente aggiornato su ulteriori eventi e manifestazioni da noi promossi.

La informiamo infine che la vigente normativa le riconosce, in qualità di Interessato, numerosi diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del GDPR tra questi, il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati; il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Per esercitare i diritti indicati è possibile scrivere al Titolare del trattamento: NürnbergMesse Italia S.r.l., via Renato Fucini5 – Milano o, in alternativa, inviare una mail all'indirizzo [privacy@nm-italia.it](mailto:privacy@nm-italia.it).

Letta l'informativa sulla privacy,

Acconsento       Non acconsento

al trattamento dei dati personali e alla eventuale comunicazione dei dati a terzi, per i fini di cui al punto c) dell'informativa:

\_\_\_\_\_  
Firma

**Preso visione del Regolamento del concorso Best Craft Beer Label 2019, accetto le condizioni di partecipazione**

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

NürnbergMesse Italia S.r.l. Società Unipersonale, via Renato Fucini, 5 – 20133 Milano Tel. +39.02.36753260 – Fax +39.02. 36753279 e-mail: [craft-beer@nm-italia.it](mailto:craft-beer@nm-italia.it)

R.E.A.1902577 Reg.Imprese di Milano/C.F- P. IVA IT06596090966 Direzione e coordinamento esercitata da NürnbergMesse GmbH (Germania) Cap. Soc. € 10.000 i.v.

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Beviale Family**

## REGOLAMENTO Concorso di Etichette “Best Craft Beer Label 2019 – quando l’etichetta fa la differenza”

### Soggetto promotore

NürnbergMesse Italia Srl con sede in Via Renato Fucini 5, 20133 Milano, Italia

### Art. 1 Nome del concorso:

“Best Craft Beer Label 2019 – quando l’etichetta fa la differenza”

### Art. 2 Tema del concorso

NürnbergMesse Italia Srl indice e organizza il concorso sopracitato per riconoscere e stimolare lo sforzo dei birrifici artigianali al continuo miglioramento della propria immagine tramite progettazioni grafiche ad hoc per i loro prodotti.

### Art. 3 Destinatari

Possono partecipare al Concorso le etichette di birre artigianali prodotte nel territorio dello stato italiano (secondo la definizione di prodotto “Birra Artigianale” contenuta nella Legge 154/2016). In caso di beer firm è necessario indicare il birrificio presso cui la birra è prodotta, che deve rispondere ai criteri di cui sopra;

Sono ammesse solo le etichette di birre artigianali commercialmente reperibili.

### Art. 4 Requisiti e modalità di invio

Ogni Azienda può presentare fino a un massimo di 3 etichette. L’Azienda dovrà far pervenire all’indirizzo email [craft-beer@nm-italia.it](mailto:craft-beer@nm-italia.it) con oggetto il nome del concorso entro e non oltre la data 27/01/2019 quanto segue:

- a) Iscrizione al concorso tramite l’apposito modulo, completo in ogni sua parte e firmato dal responsabile dell’Azienda. È necessario compilare il modulo di iscrizione indicando le peculiarità dell’etichetta (eventuali significati particolari, come rispecchia lo stile aziendale, materiali particolari utilizzati), al fine di migliorare al massimo la comprensione e valutazione delle caratteristiche distintive del prodotto da parte della giuria.
- b) File grafici delle etichette in concorso (il singolo birrificio deve inviare contemporaneamente tutte le etichette presentate; non sono possibili sostituzioni e/o aggiunte successive). Formato file grafico etichetta: PDF in risoluzione originale. I file devono essere inviati tramite [wetransfer.com](http://wetransfer.com) (o sistemi alternativi simili) all’indirizzo mail [craft-beer@nm-italia.it](mailto:craft-beer@nm-italia.it).
- c) Sul bonifico devono essere chiaramente indicati la ragione sociale dell’Azienda partecipante e la causale del versamento (nome concorso). Non sono ammesse al Concorso le etichette di Aziende che non hanno effettuato il pagamento della quota di iscrizione. La quota è da saldare tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate c/c Unicredit Banca Ag. Concordia IBAN IT64Q0200801620000100773078

La proposta verrà ritenuta valida solo se presentata entro i termini sopra indicati

Entro la stessa data 27/01/2019 ogni azienda partecipante si impegna a spedire/consegnare a mano un esemplare di bottiglia vuota con etichetta per ogni etichetta presentata all’indirizzo NuernbergMesse Italia Srl, via Renato Fucini 5, 20133, Milano (MI). Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l’eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per alterazioni o danneggiamenti delle confezioni, per rotture o altre anomalie subite durante il trasporto. Le spese di spedizione, sdoganamento e successivo trasporto fino alla destinazione sono a completo carico delle Aziende presentatrici. In nessun caso le confezioni inviate al Concorso saranno restituite alle Aziende iscritte, ma resteranno in dotazione di NürnbergMesse Italia Srl, che potrà valutarne l’utilizzo per promuovere – per esempio tramite fotografie – le future edizioni del concorso. Potranno essere richieste ulteriori bottiglie ai vincitori sempre a fini promozionali.

L’organizzazione invierà conferma di iscrizione al ricevimento della quota versata. L’organizzatore non si assume alcuna responsabilità nei casi d’iscrizioni e/o messaggi persi, ricevuti danneggiati nell’ambito della trasmissione online, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti; o ancora per dichiarazioni e dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dagli utenti.

### Art. 5 Costi di iscrizione

La quota d’iscrizione è pari a 20 Euro iva inclusa per singola etichetta per iscrizioni entro il 12 dicembre 2018 e 25 Euro iva inclusa per singola etichetta entro il 27 gennaio 2019. Verrà emessa regolare fattura per gli importi versati.

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Bevi** Family

## Art. 6 Vantaggio per i partecipanti

Tutti i birrifici che iscriveranno una o più etichette al concorso avranno diritto al 20% di sconto sul prezzo netto per l'acquisto di un solo biglietto conferenza (uno o due giorni) per CRAFT BEER ITALY 2019.

## Art. 7 Votazione, vincitori e giuria

NürnbergMesse Italia Srl nominerà una giuria composta da 5 membri, tra cui figureranno professionisti del mondo birrario, i cui nomi saranno resi noti sul sito internet ufficiale di CRAFT BEER ITALY. La decisione presa dalla giuria è inappellabile.

La proclamazione e la premiazione del vincitore avverrà durante CRAFT BEER ITALY 2019, in programma a Milano il 27 e 28 marzo 2019. La giuria determinerà le prime tre etichette classificate assegnando un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei seguenti criteri:

- Impatto visivo
- Capacità di trasmettere lo stile inconfondibile del birrificio
- Materiale più innovativo e/o eco-friendly
- Chiarezza per il consumatore
- Ricchezza di informazioni

Tra tutte le etichette presentate al concorso verrà eletta anche quella preferita dal pubblico, scelta tramite votazione online sulla pagina Facebook ufficiale di CRAFT BEER ITALY. A tal proposito si rimanda al regolamento pubblicato su Facebook.

## Art. 8 Premio

I premi verranno consegnati solo ai birrifici presenti a CRAFT BEER ITALY 2019 per la proclamazione. Verranno consegnati premi al primo, al secondo e al terzo classificato scelti dalla giuria e al primo classificato scelto dal pubblico. Nel 2019 i vincitori avranno inoltre un'irripetibile occasione di visibilità sul sito di CRAFT BEER ITALY, sui canali social della manifestazione e nei comunicati stampa redatti e inviati alla stampa nazionale e internazionale. Le etichette vincitrici verranno poi esposte a CRAFT BEER ITALY 2019.

Il primo classificato scelto dalla giuria avrà poi la possibilità di utilizzare senza alcun limite di tempo il logo "Best Craft Beer Label 2019" per promuovere la propria birra.

## Art. 9 Utilizzo del logo

Il birrificio, la cui etichetta vincerà il primo premio della giuria, è autorizzato e incoraggiato ad utilizzare senza alcuna limitazione di tempo il logo "Best Craft Beer Label 2019" a condizione che:

- Venga sempre esplicitato l'anno in cui il premio è stato ottenuto
- Venga sempre esplicitata l'etichetta che ha conseguito il premio, non è permesso quindi collegare il premio al birrificio.
- Ogni violazione alle regole citate implica una sospensione (tempo determinato dall'organizzatore) alla partecipazione di future edizioni del concorso.

## Art. 10 Aspetti giuridici:

NürnbergMesse Italia Srl declina ogni responsabilità in merito alla verifica delle autorizzazioni e/o licenze possedute dall'Azienda partecipante in merito all'utilizzo dei documenti e/o dati impiegati ai fini della progettazione delle etichette inviate. L'Azienda partecipante dichiara e garantisce di essere l'unica autrice nonché l'esclusiva titolare dei diritti di utilizzazione economica delle opere (le etichette) oggetto del presente concorso e, in ogni caso, di poterne liberamente disporre ai fini della partecipazione al presente concorso. L'Azienda partecipante dichiara e garantisce che le etichette presentate hanno carattere di originalità e che la loro utilizzazione non è suscettibile di violare, né in tutto, né in parte, diritti di terzi; e che il loro contenuto non è contrario a norme di legge. Qualora le etichette presentate contengano o incorporino opere o altri materiali protetti, ovvero pubblichino o rivelino in qualunque modo, dati, notizie o informazioni su cui soggetti terzi possano vantare diritti, l'Azienda partecipante deve essere in possesso di un titolo valido ed efficace per l'utilizzazione di tali opere o materiali protetti e/o per la pubblicazione di tali elementi, dati, notizie o informazioni.

L'Azienda partecipante è tenuta a manlevare e di mantenerla indenne NürnbergMesse Italia Srl da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da o in qualunque modo collegati alla falsità delle informazioni dalla prima fornite nonché a pretese o contestazioni di soggetti terzi, relativi all'utilizzazione delle etichette da parte di NürnbergMesse Italia Srl.

Le proposte grafiche saranno valutate in assenza dell'Azienda partecipante e non potranno da questa essere ritirate.

NürnbergMesse Italia Srl declina ogni responsabilità ad essa non imputabile in merito a qualsiasi problematica relativa all'invio/ricezione di comunicazioni all'indirizzo di posta elettronica di cui al precedente articolo 4.

# CRAFT BEER ITALY 2019

Conferenza e mostra per tecnologie,  
materie prime e marketing

27–28 marzo 2019 // Milano, MiCo Lab

Member of the **Beviale Family**

NürnbergMesse Italia Srl si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento ove ciò si rendesse necessario. Con l'invio dell'iscrizione il birrifico partecipante accetta il presente regolamento e l'elaborazione dei suoi dati personali.

**La regolarità di ogni operazione ed il controllo del rispetto del Regolamento sono affidati ad un notaio o ad un legale nominato da NürnbergMesse Italia Srl.**