

RELAZIONE DI CHIUSURA

Giovedì, 10 novembre 2016

BrauBeviiale: grandiosa cerimonia conclusiva

- I visitatori professionali toccano quasi quota 38.000
- La cultura creativa delle bevande al centro dell'attenzione
- L'onorificenza Bayerischer Bierorden va a Horst Seehofer

Con una grandiosa cerimonia finale la BrauBeviiale si congeda, dopo tre giornate fieristiche di successo, per la pausa prevista dal programma, ma tornerà, con nuove idee, nel 2018. Poco meno di 38.000 visitatori professionali, oltre 16.000 dei quali provenienti da tutto il mondo, si sono informati intensamente a quello che quest'anno è stato il più importante salone dedicato ai beni d'investimento del comparto delle bevande. I 1.118 espositori erano ospiti sia abituali sia esordienti, leader del mercato mondiale ed esponenti del ceto medio. Hanno presentato tutto ciò che riguarda la filiera delle bevande: materie prime di alta qualità, tecnologie innovative, logistica efficiente e idee di marketing effervescenti. La "Cultura creativa delle bevande" è stato il tema di forte attualità agli stand fieristici e nel programma collaterale.

"È stata l'edizione in tre giornate di maggior successo della storia della BrauBeviiale", annuncia raggianti, a conclusione del salone, la direttrice di manifestazione Andrea Kalrait, considerando il numero di visitatori. "Non solo abbiamo potuto aumentare ancora una volta la superficie e l'internazionalità, ma sono venuti anche più visitatori." Erano 52 le nazioni rappresentate dagli espositori, prime fra tutte aziende con sede in Germania (586), Italia, Gran Bretagna, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera e Austria.

Il 98 per cento è soddisfatto dell'offerta del salone

Gli espositori hanno particolarmente apprezzato il vivo interesse di esperti altamente qualificati, il 90 per cento dei quali partecipa alle decisioni di investimento della propria azienda: questo è quanto risultato del sondaggio di un istituto indipendente. Circa il 98 per cento degli specialisti delle bevande erano soddisfatti dell'offerta del salone. Il 91 per cento ha già deciso che visiterà la prossima edizione della BrauBeviiale. I visitatori

Ideeller Träger
Honorary Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviiale@nuernbergmesse.de
www.braubeviiale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

professionali esteri provenivano soprattutto da Italia, Repubblica Ceca, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Russia, Polonia e Gran Bretagna.

Ottimi voti per il programma collaterale

I visitatori professionali hanno dato ottimi voti al programma collaterale. Già alla sua prima edizione, l'EXPORT FORUM German Beer, tenutosi alla vigilia dell'inaugurazione, è stato un successo e lo stesso vale per il MicroBrew Symposium. Il Forum BrauBeviale, con temi presentati direttamente dal comparto per il comparto, il PET@BrauBeviale, con impulsi importanti per gli imballaggi per bevande, e non da ultimo il tema di attualità della "Cultura creativa delle bevande" hanno destato grande interesse fra il pubblico. Commercianti specializzati, ristoratori e anche produttori, per citare solo alcuni gruppi, hanno frequentato con piacere le degustazioni di rinomati sommelier della birra ed esperti di bevande spiritose. Ma anche rinunciando agli alcolici non si è rimasti a bocca asciutta: hanno riscosso apprezzamenti altrettanto grandi pure le degustazioni di acqua, offerte da sommelier dell'acqua diplomati. E si potevano trovare specialità birrarie fuori dal comune anche fuori dal comprensorio fieristico: nella suggestiva festa dopofiera offerta da "Schanzenbräu & Friends" o nei numerosi ristoranti e pub che hanno aderito al "BierErlebnis Nürnberg (Esperienza birra Norimberga).

L'onorificenza Bayerischer Bierorden 2016 va a Horst Seehofer

Il Bayerischer Bierorden è stato conferito al Presidente dei Ministri bavarese Horst Seehofer martedì, in occasione dell'inaugurazione ufficiale del salone. Le Private Brauereien Bayern (Fabbriche di Birra Private della Baviera), che hanno indetto il premio, hanno scritto nella motivazione: "Il Presidente dei Ministri bavarese si adopera per diverse problematiche che, in Baviera, interessano i produttori di birra del ceto medio, sostiene il "Reinheitsgebot" sulla purezza della birra, in quanto genuina tutela dei consumatori, e si impegna per la protezione della birra bavarese nel contesto del commercio globale." Nel suo discorso inaugurale Ilse Aigner, ministra bavarese per l'Economia e i Media, l'Energia e la Tecnologia, ha messo in evidenza che: "Un birrificio tedesco su due si trova su suolo bavarese, nell'Alta Franconia abbiamo persino la più alta densità di birrifici del mondo. Noi siamo e restiamo il Paese dei birrifici a conduzione familiare. Questo, oltre a garantire qualità, contribuisce anche in maniera decisiva alla creazione di valore aggiunto a livello regionale."

European Beer Star 2016: Consumers' Favourite

Ancor prima che il salone aprisse i suoi battenti, oltre 120 esperti avevano valutato 2.103 birre inviate da ogni continente al più grande concorso d'Europa che comprende ben 57 categorie di birra. Durante la prima giornata della fiera le migliori birre del mondo, vincitrici delle medaglie d'oro, sono state poi testate da alcune migliaia di visitatori professionali che hanno eletto la propria Consumers' Favourite 2016: l'oro è andato alla Belgian Style Witbier di MC77 Birrificio Artigianale (Italia). La medaglia d'argento alla Long Sun Brewing di Taiwan per la sua ambrata birra di frumento. Il terzo posto è stato aggiudicato dai visitatori della fiera alla birra forte di frumento scura della Kronenbrauerei Alfred Schimpf (Germania).

La lista di tutti i vincitori dello European Beer Star 2016 e tutti i dati per contattare i birrifici, con foto e grafici, sono reperibili su: www.european-beer-star.de

Appuntamenti da non perdere!

Mentre l'anno venturo la BrauBeviale di Norimberga fa la sua regolare pausa, all'estero avranno luogo ben tre manifestazioni della famiglia BrauBeviale e precisamente:

- Beviale Moscow, 28 febbraio - 2 marzo 2017, Mosca
- CRAFT BEER CHINA, 17 - 19 maggio 2017, Shanghai
- CRAFT BEER ITALY, 22 - 23 novembre 2017, Milano

Dal 2018 la BrauBeviale torna a Norimberga:

- 2018: 13 - 15 novembre
- 2019: 12 - 14 novembre
- 2020: 10 - 12 novembre

Referenti stampa e media

Katja Feess, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Trovate tutti i comunicati stampa con ulteriori informazioni e fotografie su:

www.braubeviale.de/press