

Fondata a Bologna nel 1939 come “Ditta Angelo Pelliconi” (DAP), specializzata nella produzione di tappi a corona, oggi è leader mondiale nel settore delle chiusure in metallo e plastica per l’industria del food&beverage.

Azienda in continua espansione, ad oggi annovera cinque stabilimenti produttivi distribuiti su 4 continenti: due in Italia, a Ozzano dell’Emilia (Bologna) e ad Atesa (Chieti); uno a Il Cairo, in Egitto; uno negli Stati Uniti, a Orlando (Florida); l’ultimo è stato inaugurato nel 2016 in Cina, a Suzhou, nel distretto di Jiangsu. A queste sedi produttive si aggiungono cinque filiali commerciali estere, grazie alle quali Pelliconi ha realizzato una vasta rete di vendita e distribuzione che ha permesso al gruppo di affermarsi fra i maggiori produttori ed esportatori di tappi a livello globale.

Attualmente Pelliconi ha una capacità produttiva annuale di oltre 30 miliardi di tappi e dà lavoro a quasi 600 persone in tutto il mondo. Grazie a un programma incessante di investimenti, alla fiducia e al sostegno dei propri clienti, nel corso degli ultimi dieci anni il gruppo ha visto una crescita continua. Nel prossimo futuro è previsto il consolidamento della presenza del gruppo in Europa, un’ulteriore espansione verso i nuovi mercati strategici dell’Oriente e lo sviluppo di nuovi prodotti in settori correlati come la *digital innovation*.

Pelliconi è un gruppo dinamico e affidabile, che ogni giorno lavora per essere un partner privilegiato e un importante punto di riferimento nell’ambito della ricerca e dello sviluppo di soluzioni innovative per l’industria dell’imbottigliamento e del confezionamento. Il nuovissimo “Flower cap” per esempio, è la nuova chiusura per bottiglie da 26 mm caratterizzata da un design innovativo dalle linee morbide, che le conferisce una piacevole sensazione al tatto; la capsula “Maxi P-26”, con la caratteristica apertura a strappo, è la risposta alle esigenze di un mercato che chiede soluzioni sempre più veloci e pratiche; i tappi “Smart Crown” con il loro spessore fortemente ridotto strizzano l’occhio all’ambiente; la chiusura “Sopure”, con guarnizione senza PVC e BPA-NI (Bisphenol A Non-Intent) è dedicata agli alimenti per l’infanzia. Questi sono solo alcuni esempi dell’impegno di Pelliconi a garantire a clienti e consumatori finali un prodotto sicuro, funzionale e accattivante. L’azienda ha inoltre imposto a tutte le sedi produttive l’adozione e il rispetto degli standard internazionali e delle normative sulla sicurezza alimentare, qualità e ambiente.

Con creatività, competenza e spirito di squadra Pelliconi è in grado di soddisfare i bisogni dei clienti più esigenti. La passione per l’innovazione e per la qualità, l’orientamento al cliente e la forte sensibilità verso i temi della sicurezza alimentare e della salvaguardia dell’ambiente sono i principali ingredienti del suo successo.

Pelliconi è infine un’azienda etica, che avendo a cuore la salute e il benessere dei propri dipendenti e degli abitanti dei territori in cui opera, devolve ogni anno parte dei propri guadagni a favore della ricerca scientifica e a sostegno di attività sociali, artistiche e culturali, in un’ottica di redistribuzione della ricchezza e di reciprocità nei confronti dell’intera collettività.