

Il movimento delle Birre Artigianali, diventa sempre più forte

Negli ultimi due anni si è registrata una forte crescita nel numero di birrerie artigianali, che si caratterizzano per avere una clientela proveniente da tutto il mondo e sempre più pretenziosa, alla ricerca di birre di alta qualità, con un sapore unico e con una storia affascinante a cui essere coinvolti.

Per definizione una birra artigianale viene percepita come autentica e fermentata per il sapore, più che per il volume. La scala di produzione è quindi piccola, e ciò comporta prodotti unici focalizzati sull'origine, sul luogo e spesso sull'eredità familiare. Per questi birrifici il packaging è uno strumento di marketing fondamentale, e ha il potere di mettere in evidenza la personalità e i valori del loro brand.

Solamente negli ultimi anni i birrifici artigianali hanno iniziato a riconoscere che le lattine portano al consumatore finale un prodotto con un ottimo sapore.

Come leader nella produzione di lattine, **Ball Beverage Packaging Europe** si impegna ad aiutare i produttori di birra artigianali a offrire birre artigianali e a dare vita alla filosofia di questi brand. Ball può vantarsi della sua capacità di comprendere i propri clienti e guidarli nel processo di realizzazione e di design delle lattine di birra, dai primi concetti fino allo sviluppo e alla produzione.

Ball ha lavorato con numerosi birrifici artigianali in tutta Europa tra cui FourPure, Felinfoel, Concrete Cow Brewery, Magic Rock, Arriaca, Metalman, Southside Brewing Company, Hobsons, Les Bieres Du Grand St Bernard e Cr/ak Brewery.

Ball vuole aiutare i birrifici artigianali a capire che la lattina offre molteplici benefici; un'immagine del marchio visibile a 360 gradi che si mette in evidenza sugli scaffali e permette di dare vita a storie riguardanti il brand. Inoltre la possibilità di riciclare le lattine fa sì che siano uno strumento attraente per i birrifici artigianali che vogliono utilizzare un packaging sostenibile, in linea con i propri valori produttivi. Valori che sono spesso condivisi con i consumatori finali delle birre artigianali.

Cosa dicono di noi i nostri clienti:

- **Dan Bonner, Fondatore di Concrete Cow:** *“È stata un'importante decisione quella di entrare nel mondo delle lattine che ha richiesto un investimento significativo, ma siamo stati supportati dal Design Team di Ball, che ci ha rassicurato e ha reso piacevole questa esperienza; dalle prime*

decisioni, attraverso lo sviluppo dei concetti e fino al design e alla produzione. Ball è rinomata per lavorare con brand più grandi in tutto il mondo, ma il trattamento che abbiamo ricevuto come birreria artigianale locale che non aveva nessuna esperienza con il design è stato senza pari.”

- **Reuben Crouch, Commercial Director di Hobsons Brewery:** *“La prima volta che abbiamo conosciuto Ball è stato a una masterclass di birre artigianali nel 2015, dove ci hanno mostrato i benefici delle lattine in alluminio. Volevamo un design nuovo che attraesse una maggiore clientela contemporanea e che riflettesse questi novi tipi di birre. Ball ha preso i nostri design e sono stati in grado di stamparli sull’alluminio. Oltre ad essere fantastici, le lattine si riciclano all’infinito, aiutandoci nel nostro obiettivo di voler diventare la birreria più sostenibile del Regno Unito!”*
- **Jesus León, CEO di Cervezas Arriaca:** *“Abbiamo preso questa decisione consapevoli dei benefici delle lattine riguardanti la sostenibilità e la capacità di conservazione dei liquidi. Ball è molto conosciuta per il supporto che dà alle birrerie artigianali e ci affidiamo a loro affinché ci offrano il supporto e la formazione di cui abbiamo bisogno perché questa transizione avvenga.”*
- **Tommy Eriksson, proprietario Southside Brewing Company:** *“Il team di Ball è stato straordinario nell’offrirci il supporto e le informazioni riguardanti i benefici delle lattine, in quella che è stata un’importante decisione per la nostra azienda. La sostenibilità è importante per Southside Brewing Company e utilizzando l’alluminio siamo stati in grado di riciclare, diminuire i rifiuti e fare la nostra piccola parte per ridurre l’emissione di CO2. Speriamo che questo cambiamento possa incoraggiare altri birrifici artigianali Svedesi a fare lo stesso e raccomanderemo sicuramente Ball per aiutarli a fare ciò.”*
- **Marco Xuasa, Marketing Manager di Les Bieres Du Grand St Bernard:** *“L’esperienza di Ball nel settore delle birre artigianali ci è stata chiara sin dal primo momento della nostra partnership. Fin dalle prime conversazioni Ball è stata in grado di consigliarci il design perfetto per Napea, offrendoci contemporaneamente un processo collaborativo e ascoltando i nostri bisogni. Dato che il nostro logo era già riconosciuto all’interno del mercato italiano, il passaggio alle lattine ci ha permesso di mettere in mostra il nostro logo attraverso il design della lattina, la finitura MATT della vernice sulla superficie migliora il design e lo rende più incisivo e dinamico.”*